

¿Qué es Innova FP?

Innova FP es un concurso dirigido a alumnos de Grado Medio y Grado Superior de Formación Profesional, donde defenderán los proyectos que han trabajado durante el curso, para optar al premio que les posibilitará seguir desarrollándolos en el futuro.

¿Quién puede participar?

Los alumnos de Grado Medio y Grado Superior de Formación Profesional de todos los Grados Formativos que han desarrollado los módulos de Empresa e Iniciativa Emprendedora, Simulación Empresarial y Gestión Económica y Financiera con el programa De la Innovación al Proyecto o De la Innovación al Proyecto DUAL, de Fundación Créate, durante el curso 2018/19.

Categorías

Se puede participar en dos categorías diferentes:

- Grado Medio.
- Grado Superior.

Los proyectos seleccionados por unos evaluadores especializados participarán en junio en la exposición final del concurso, para optar al premio. La exposición se realizará en forma de *elevator pitch*, en la sede de la Institución Libre de Enseñanza (ILE) en el paseo del General Martínez Campos, 14, Madrid.

La presentación final

Inscripción y entrega de proyectos

La inscripción de los equipos se hará a través de la web www.innovafp.org dentro de los plazos de participación. Para entregar los proyectos, los alumnos compartirán con la organización el enlace de la carpeta de Drive en la que tendrán guardados todos los materiales (vídeo, pdf, etc.) correspondientes a sus proyectos.

Plazos para participar

- Inscripción de equipos: hasta el **17 de mayo**.
- Entrega de proyectos: hasta el **31 de mayo**.
- Anuncio de proyectos seleccionados: **9 de junio**.
- Presentación de los finalistas: **20 de junio**.

Criterios de evaluación

Los evaluadores, en el proceso de selección de los finalistas, y el jurado, en la final, seleccionarán los proyectos teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- La innovación.
- La comunicación.
- La viabilidad y sostenibilidad.

Premios

Los ganadores de cada categoría contarán, entre otros premios, con mentorías de expertos para desarrollar su proyecto y con formación para elaborar un plan de Marketing Digital y acompañamiento en su puesta en marcha por parte de Good Rebels.